

Svenska Cykelstäder

Verksamhetsplan för 2018–2019

Antagen vid höstmöte 17 oktober 2017

Introduktion

Svenska Cykelstäder vill öka andelen cykelresor, göra det enklare, roligare och säkrare att cykla i svenska städer samt höja cyklingens status på kommunal, regional och nationell nivå. Föreningen arbetar strategiskt med opinionsbildning, kunskapsutbyte och samverkan.

Svenska Cykelstäder består idag av 23 svenska kommuner, ledande inom arbetet för attraktivare vardagscykling. Föreningen har även precis alldeles nyligen möjliggjort för organisationer och företag att bli associerade medlemmar.

Svenska Cykelstäder innebär en historisk möjlighet att gemensamt främja tillgängliga, framkomliga, hälsosamma, miljövänliga och mänskliga städer. Genom att samlas de bästa aktörerna inom fältet ges möjlighet att ta utvecklingen till nästa nivå.

Bakgrund

Under 2014 samlades några av Sveriges bästa och mest ambitiösa Cykelkommuner i ett nätverk. Målet var att skapa samverkan och kunskapsutbyte mellan de bästa kommunerna och att lyfta fram svensk best-practice inom arbetet för mer tillgängliga, framkomliga, hälsosamma, miljövänliga och mänskliga städer. Initiativet kom från bland annat Malmö Stad tillsammans med Svensk Cykling och Cykelfrämjandet.

Nätverket blev en förening den 4 maj 2015 i samband med Cykeldagarna i Karlstad.

Vision

Svenska Cykelstäders vision är att hälften av alla resor som är kortare än 5 kilometer sker med cykel.

Svenska Cykelstäders ändamål

Svenska Cykelstäder har målsättningen att öka andelen cykelresor och förbättra för cyklister i svenska kommuner samt att statusen för cyklingen höjs i det kommunala arbetet.

Svenska Cykelstäder skall verka för sitt ändamål bland annat genom

- att i föreningen dela idéer, information och metoder,
- att sprida erfarenheter om cyklingens förmåga att skapa attraktiva städer, stärka ekonomin, förbättra miljö och främja social utveckling.
- att bidra till utbyte av kunskap och erfarenheter om hur man utformar kostnadseffektiv cykelinfrastruktur,
- att verka för ökad forskning om cykling, samt
- att bidra med underlag till politiska beslut som rör cykelfrågor.

Svenska Cykelstäder ska höja cyklingens status bland medverkande kommuner och de som vill bli medlemmar.

Svenska Cykelstäders strategi

Svenska Cykelstäder arbetar strategiskt inom tre fokusområden för att nå sin vision.

Kunskapsutbyte

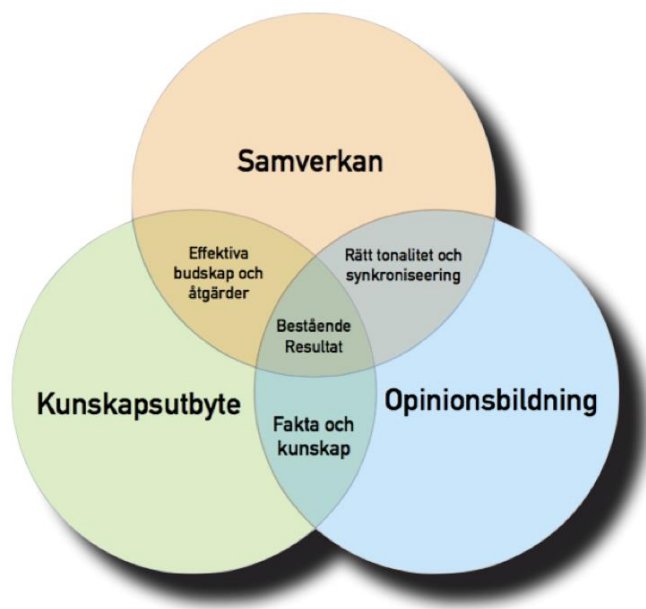
Svenska Cykelstäder fungerar som en brygga mellan landets mest kompetenta aktörer inom cykelområdet. Men att tillhöra de bästa kan vara utmanande när man är först med nya idéer och lösningar. Cykelstäderna löser problemet genom att vara ett forum för utbyte, utveckling och förfining av innovation.

Samverkan

Genom Svenska Cykelstäder får medlemmarna möjlighet att samverka, bland annat genom rikstäckande kampanjer som tidigare drivits lokalt. Gemensamma kampanjer får större verkningskraft då budskapet når ut till fler och man kan fördela resurser mellan fler. På det sättet blir kampanjerna mer verksamma och mer kostnadseffektiva.

Opinionsbildning

Som representanter för svensk best-practice visar föreningen vägen för andra aktörer inom cykelområdet – medlemmarna leder utvecklingen inom s.k. ”hårda”, ”mjuka” och organisatoriska faktorer för ökad vardagscykling. Men genom att ligga steget före andra möter vi också utmaningar såsom föråldrad lagstiftning, finansieringsmodeller och attityder, något vi aktivt uppmärksammar genom opinionsbildande aktiviteter.



Synergieffekter

Genom Svenska Cykelstäders tre fokusområden skapas följande synergier:

- Kvaliteten höjs av nätverkande och kunskapsutbyte.
- Samverkan ger större möjlighet att få mer gjort med samma resurser.
- Opinionsbildningen blir skarp när landets bästa aktörer står bakom den.

Det nätverkande och kunskapsutbyte som föreningen utför har potentialen att mynna ut i samverkan och opinionsbildning i olika frågor.

Operativt arbete

Föreningen är till för dess medlemmar, och det är dessa som genom sitt deltagande har ansvar för att bidra med innehåll till föreningen. Medlemmarna utgör vid stämmorna föreningens högst beslutande organ. Genom aktivt deltagande på föreningens fysiska träffar och i föreningens digitala forum är det medlemmarna som tillför initierar och driver nya diskussionsämnen.

Styrelsen är organisationens högsta beslutande organ mellan föreningsstämmorna. Styrelsen bereder ärenden till stämmorna. Ordförande och vice ordförande utgör ett presidium som bl.a. bereder ärenden till styrelsen och behandlar ärenden av mindre och/eller av brådskande karaktär.

Styrelsen kan delegera frågor till kansliet för behandling eller beslut. Kansliet verkställer de beslut som föreningsstämmorna och styrelsen fattar.

Aktiviteter och fokusområden 2018–2019

#1 Uppdatera och utveckla digitala kanaler med aktuell information om nätverket.

- Föreningens hemsida, sociala mediekkanaler och nyhetsbrev ska uppdateras, utvecklas och upprätthållas med aktuell information löpande under perioden.

Hemsida, sociala medier och nyhetsbrev är en viktig del av marknadsföring av föreningen för att få fler medlemmar och sprida kännedom om föreningen; marknadsföring av medlemmar för att göra medlemskap mer attraktivt; samt att sprida den kunskap och den opinionsbildning som föreningen genererar.

#2 Erbjudna plattformar för medlemmarna att mötas på

- Föreningen ska erbjuda åtminstone två fysiska träffar per år, samt tillhandahålla ett digitalt forum för utbyte mellan träffarna.

Syftet med kommunikationen ska inte bara vara att genomföra kunskapsutbyte, samverkan och opinionsbildning, utan också att de ska gå in i varandra – framförallt att kunskapsutbytet mynnar ut i samverkan och opinionsbildning i olika frågor. I takt med att föreningen utvecklas förändras behovet av hur utbytet ska organiseras och genomföras.

#3 Utveckla plattformar inom olika kompetensområden

- Föreningen ska utveckla de två befintliga mötesplattformarna för *infrastruktur* och för *kampanj*, samt se över möjligheterna behovet att utveckla för *anläggning, drift och underhåll* och för *politik*.

Cykling spänner över ett brett fält, och bland medlemmarna finns yrkesverksamma inom vitt skilda områden. Genom att kommunicera med andra verksamma inom samma område ges förutsättningar gå på djupet inom olika frågor, och genom att kommunicera med verksamma inom andra områden ges möjlighet till en överföring från kunskapsutbyte till samverkan och opinionsbildning. I dagsläget finns etablerade arbetsgrupper för infrastruktur (trafikplanering) och för kampanj, men inte för anläggning, drift och underhåll. Politiker är främst aktiva genom styrelsen.

#4 Utveckla och sprid kunskap kring ökad och säkrare cykling

- Föreningen ska aktivt verka för att den kunskap som föreningens medlemmar har och som de utbyter sprids, så att den kommer fler till gagn.

Föreningen ska även verka för att identifierade hinder (ex. juridiska eller finansiella) för ökad och säkrare cykling undanröjs.

Svenska Cykelstäder är ett kunskapskluster av cykelkunniga aktörer som delar idéer, information och metoder. Det finns behov av ett forum för utbyte, utveckling och förfining av kunskap och innovation som föreningen kan fylla.

#5 Samverka kring och genomföra gemensam kampanj

- Föreningen ska under 2018–2019 genomföra minst en gemensam kampanj utifrån föreningens vision om att hälften av alla resor under fem kilometer ska ske med cykel.

Genom Svenska Cykelstäder får medlemmarna möjlighet att samverka, bland annat genom rikstäckande kampanjer som tidigare drivits lokalt. Gemensamma kampanjer får större verkningskraft då budskapet når ut till fler och man kan fördela resurser mellan fler. På det sättet blir kampanjerna mer verksamma och mer kostnadseffektiva.

#6 Omsätt behov till opinionsbildning

- Föreningen ska publicera ca. 4–6 debattartiklar per år.
- Föreningen ska, där så är nödvändigt, uppvakta beslutsfattare och informera om medlemmarnas behov.
- Föreningen ska, i den mån budgeten tillåter, vara representerade på relevanta konferenser, mässor och liknande.
- Föreningen ska själva eller tillsammans med andra anordna öppna seminarier om cykling 1–2 gånger per år.

Som representanter för svensk best-practice visar föreningen vägen för andra aktörer inom cykelområdet. Medlemmarna leder utvecklingen inom s.k. "hårda", "mjuka" och organisatoriska faktorer för ökad vardagscykling. Men genom att ligga steget före andra möter medlemmarna också utmaningar, något föreningen kan uppmärksamma genom opinionsbildande aktiviteter.

#7 Träffar med Riksdagens Cykelnätverk

- Föreningen ska fortsätta att ha kontakt med Riksdagens Cykelnätverk som grupp eller via representant från föreningen.

Genom att delta på träffar med Riksdagens Cykelnätverk skapas en plattform för föreningens medlemmar att lyfta sina frågor bland riksdagsledamöter från olika partier. Ambitionen ska vara att bli inbjudna till riksdagsnätverkets träffar minst 1-2 gånger per år.

#8 Öka medlemsantalet

- Föreningen ska fortsätta rekrytera medlemmar till föreningen som bedöms uppfylla föreningens kriterier för medlemskap
- Föreningen ska verka för att utveckla de olika typerna av medlemskap för att vara attraktivt för nuvarande och potentiella medlemmar.

Fler medlemmar gör att föreningens interna kunskapsutbyte blir mer fruktsamt och att fler når av den kunskap som produceras. Det ger också föreningen ekonomiska förutsättningar att växa. Det är viktigt att nya medlemmar representerar best-practice inom vardagscykling i Sverige.

#9 Ansök om externa medel

- Föreningen ska ansöka om externa bidrag för att genomföra projekt och för att driva föreningen.

Föreningen har ytterst begränsade ekonomiska resurser, men med externa medel ökar möjligheterna för föreningen att utföra de aktiviteter man önskar och göra dem bättre.